

Polski Związek Rugby

KSIĘGA ZNAKU

Spis treści

Rozdział I: Znak graficzny	3	Rozdział III: Formaty graficzne	15
Geneza znaku	4	Motyw graficzny w materiałach CI	16
Rodina znaków	5	Grafika ze zdjęciem i hasłem	17
Konstrukcja znaku	6	Przykładowa aplikacja na papeterii i teczce A4	18
Pole ochronne	7	Proporczyk	19
Kolorystyka znaku	8	Szalik	20
Warianty achromatyczne	9	T-shirt z logo	21
Poprawna aplikacja	10	Gadżety	22
Przykłady błędnego stosowania	11	Wizualizacja na fanpage	23
Rozdział II: Typografia	12		
Fonty w materiałach CI	13		
Konstrukcja znaków zależnych	14		



ROZDZIAŁ I

ZNAK GRAFICZNY

Geneza znaku

Polski Związek Rugby jest długowieczną organizacją sportową. Stowarzyszenie zostało założone w 1957 roku w Warszawie, choć jego korzenie sięgają czasów przedwojennych. W latach 20. XX wieku rozegrano pierwsze mecze rugby na polskich ziemiach, w których uczestniczyły drużyny o nazwach: Orzeł Biały, Polonia Warszawa i AZS.

Od 2023 roku **znakiem graficznym Polskiego Związku Rugby jest rozwinięty kwiat maku** z czterema płatkami oraz piłką do rugby w barwach biało-czerwonych, umieszczoną w środku kompozycji.

Kwiat maku przyjęty jako znak PZR ma także odniesienia historyczne i narodowe. Kojarzy się z polskim sielskim krajobrazem, w którym czerwono-zielona mozaika wypełnia pola wczesnym latem. W krajach anglosaskich mak jest symbolem zakończenia I wojny światowej, wskutek którego Polska odzyskała niepodległość.

Ponadto czerwone maki symbolizują **bohaterstwo i ofiarę polskich żołnierzy** uczestniczących w bitwie pod Monte Cassino, więc stanowią ważny element w historii i kulturze Rzeczypospolitej.



Maki na łące, charakterystyczny fragment polskiego krajobrazu

Mak w serii znaczków „Kwiaty polskie” wydanych przez Poczta Polską w latach 60.

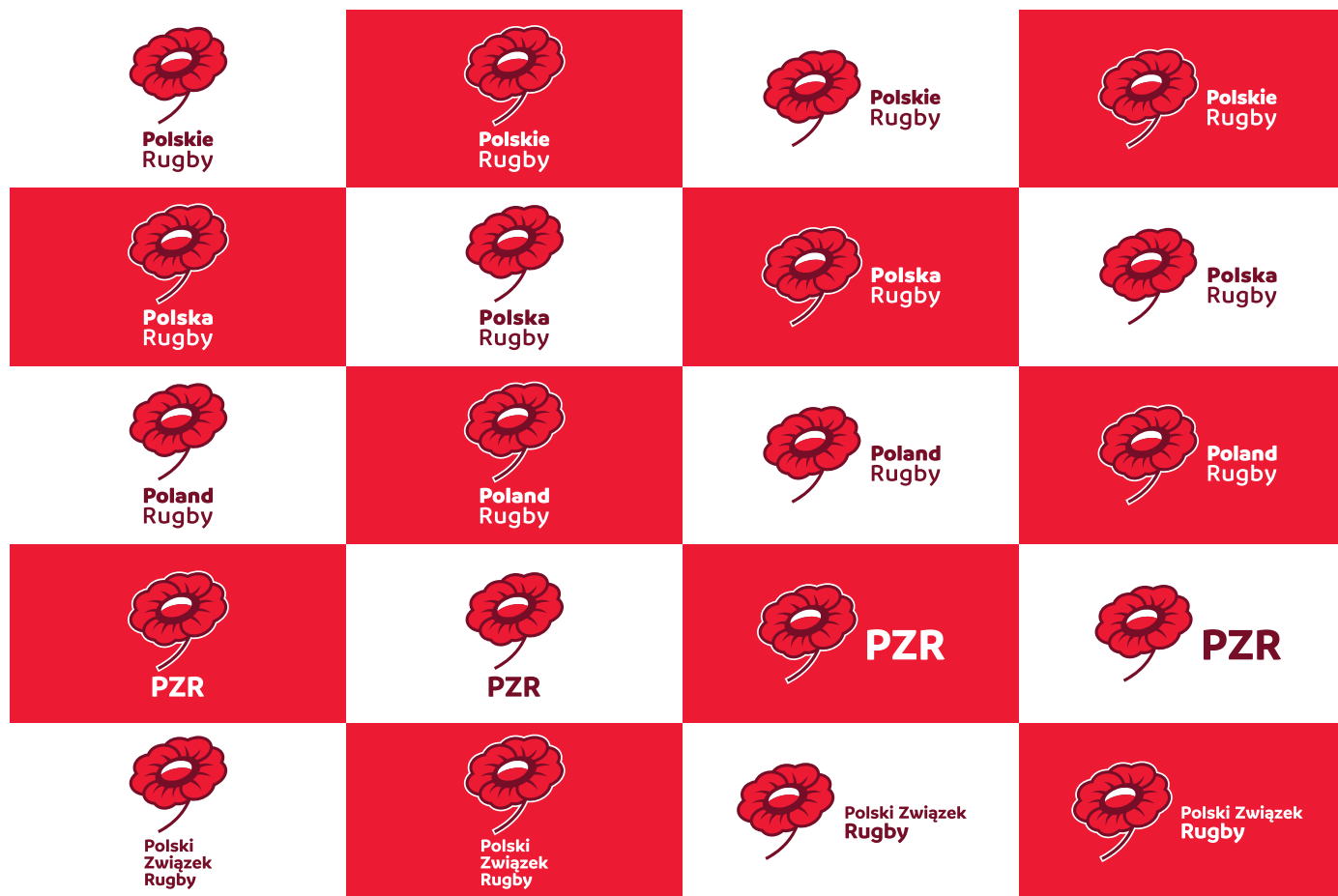
Maki na ilustracji do pieśni „Czerwone maki na Monte Cassino”

Rodzina znaków

Znak graficzny Polskiego Związku Rugby występuje zarówno w postaci samodzielnego sybmlu maku (sygnet), jak również z określoną nazwą. **Podstawowa rodzina znaków** zawiera 5 wariantów typograficznych logo, każdy w wersji poziomej i pionowej oraz wariacji kolorystycznej na białe oraz czerwone tło.

W komunikacji formalnej związku należy stosować znak z dopiskiem PZR lub Polski Związek Rugby. W działaniach marketingowych głównym wariantem winien być znak Polskie Rugby.

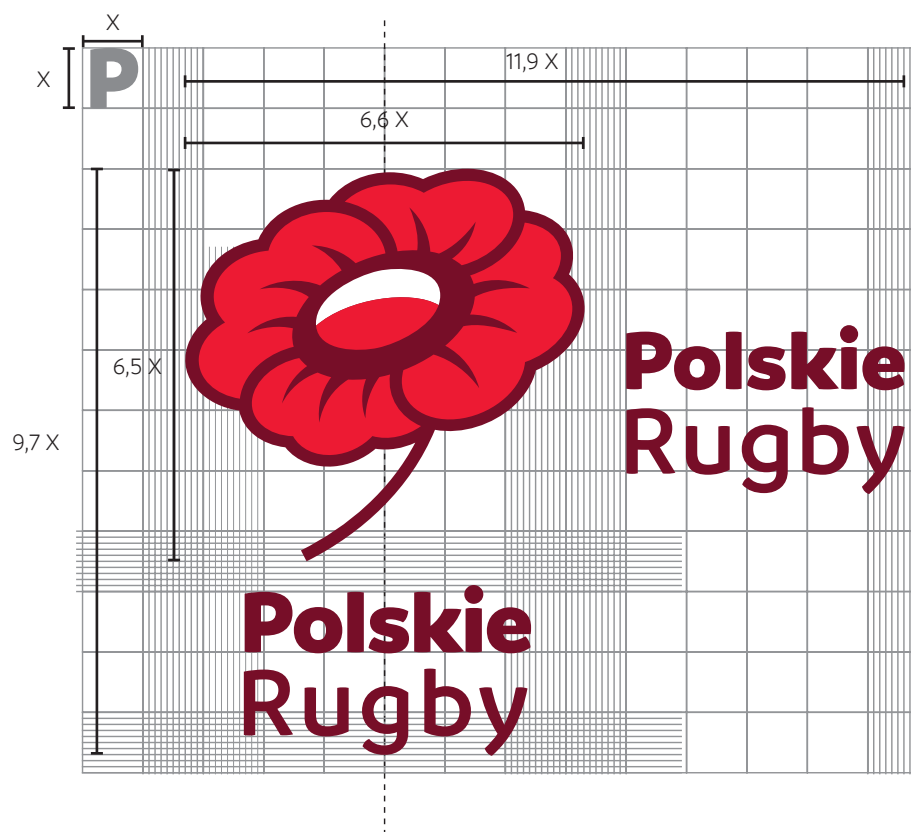
Niniejsza księga znaku zawiera reguły stosowania logo na różnych tłach i nośnikach.



Konstrukcja znaku

Proporcje znaku graficznego Polskiego Związku Rugby zostały ustalone na siatce modułowej względem wysokości glifu „P” w logotypie.

Wersja pionowa logo ma proporcje 6,6 do 9,7 modułu „X”, a pozioma 11,9 do 6,5 X.



Pole ochronne

Pole ochronne znaku to obszar, w którym nie powinny znaleźć się żadne absorbujące elementy graficzne ani tekstowe.

Dla znaku graficznego Polskiego Związku Rugby jest to obszar większy o wysokość glifu „P” z logotypu PZR.



Kolorystyka

Znak Polskiego Związku Rugby został opracowany w bieli i dwóch odcieniach czerwieni.

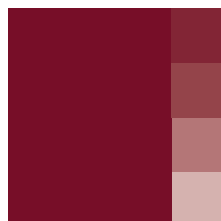
Wszystkie kolory zostały zdefiniowane w najpopularniejszych systemach barw: Pantone Matching System Coated oraz CMYK dla poligraficznej reprodukcji, a także RGB do stosowania na nośnikach elektronicznych.

W grafikach identyfikacji wizualnej paleta kolorów może być rozszerzona o kolejne odcienie czerwieni oraz szarości.

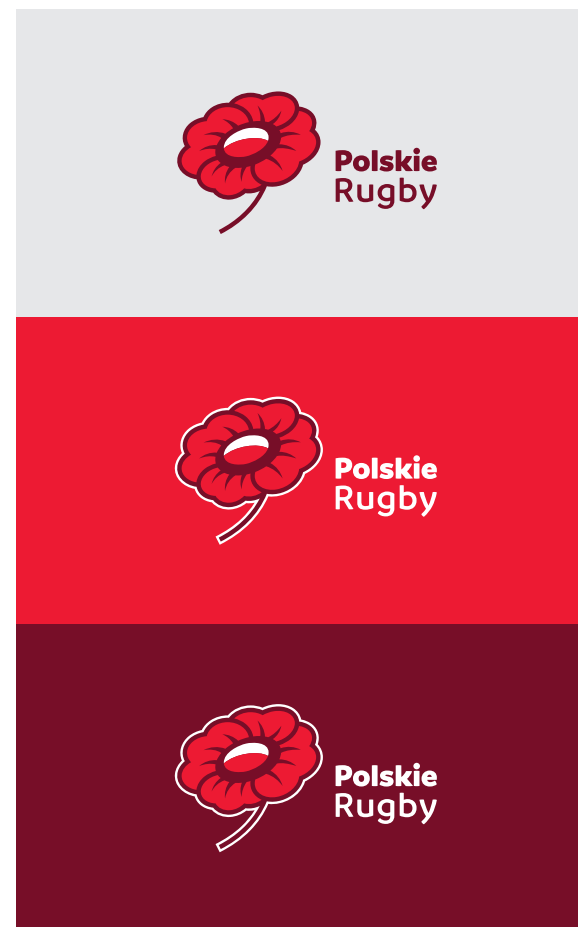
kolory podstawowe



PMS 185 C
CMYK 0-100-85-0
RGB 228-3-39
#e40327



PMS 188 C
CMYK 12-95-59-54
RGB 123-23-41
#7b1729

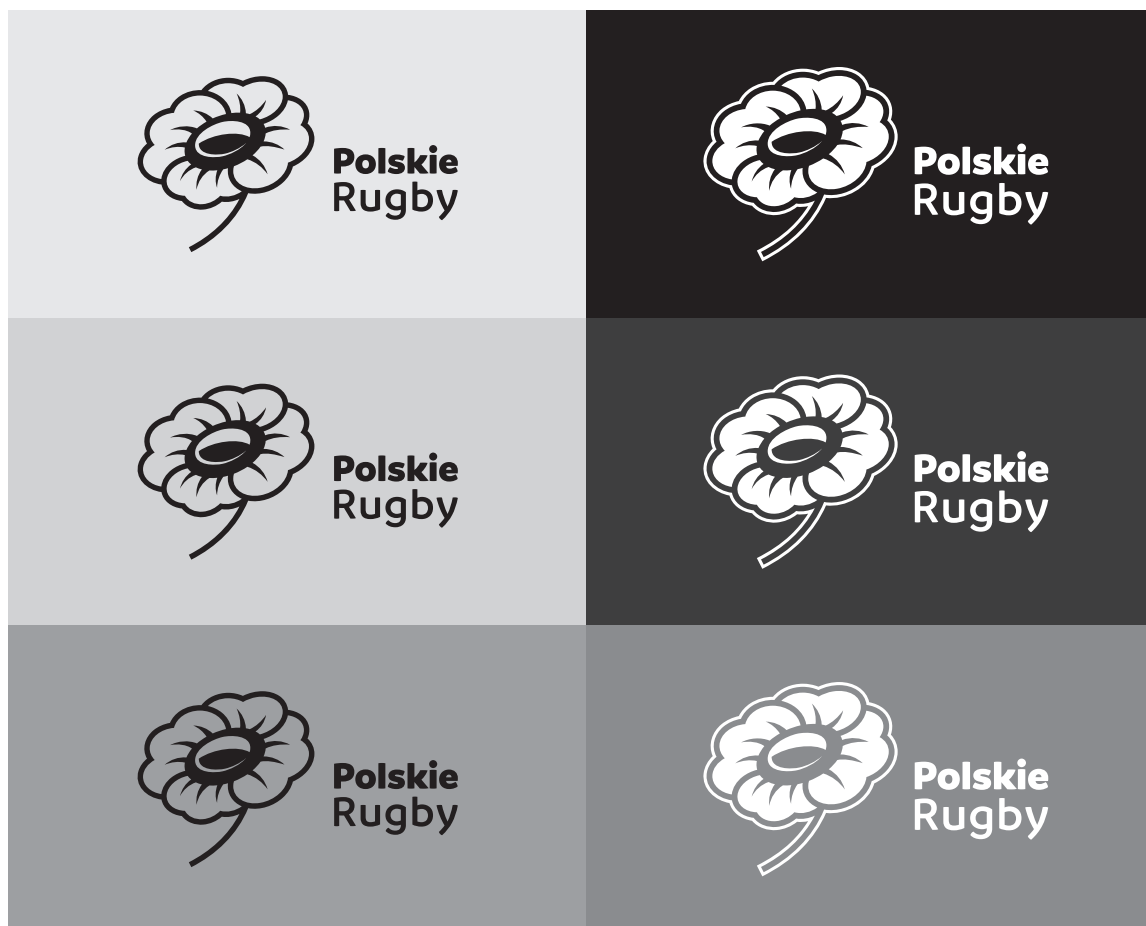


Warianty achromatyczne

W sytuacjach, gdy niemożliwa jest wielobarwna reprodukcja znaku, należy stosować wariant achromatyczny lub inwersję.

Inwersja powinna być używana jako znaki wodne na zdjęciach, ale także do uzyskania specjalnych efektów drukarskich, grawerowania, tłoczenia itp.

Zawsze zwracać uwagę, by znak achromatyczny lub inwersja był odpowiednio skonstrastowany z tłem. Na tincie 50% lub wyższej powinna być stosowana inwersja.



Przykładowa aplikacja

Przykłady poprawnej aplikacji znaku na różnych tłach.

Wersja kolorowa powinna być stosowana na wszelkich wielobarwnych materiałach. W przypadku tła o skomplikowanej kolorystyce, fotografii, stosować znak z tarczą ochronną lub inwersję.



wersja kolorowa

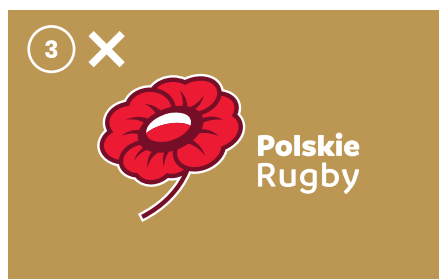
wersja achromatyczna

inwersja

Błędne stosowanie

Przykłady nieprawidłowego stosowania znaku:

1. Nieproporcjonalne skalowanie (znak spłaszczony);
2. Wersja niedopasowana do tła (logo zasłania twarze);
3. Kolorowa wersja na złotym tle;
4. Inwersja na jasnym tle (mniej niż 50% czerni);
5. Zbyt pstrokate tło;
6. Zmiana proporcji elementów znaku;
7. Inwersja na zbyt kontrastowym tle;
8. Zmiana kolorów znaku jest niedopuszczalna (wyjątek znak okolicznościowy np. z okazji Święta Niepodległości – wówczas należy zastosować wariant jednokolorowy lub inwersję);
9. Obrót znaku jest niedopuszczalny.





ROZDZIAŁ II

TYPOGRAFIA

Fonty w materiałach CI

Materiały identyfikacji wizualnej powinny być składane fontem **Branding** (nagłówki i wyróżnione treści) oraz odmianą Regular lub Light dla dłuższych tekstów.

Branding Black 12 pt

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%^&*()-_+=

Branding Medium 12 pt

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%^&*()-_+=

Branding Semibold 12 pt

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%^&*()-_+=

Branding Semilight 12 pt

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%^&*()-_+=

Font zastępczy

Jesli nie ma możliwości zastosowania fon-
tu Branding, należy poszukać ogólnodo-
stępnego zamiennika, np. **Exo 2.0** z biblio-
teki Google Fonts.

Exo 2.0 Black 12 pt

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%^&*()-_+=

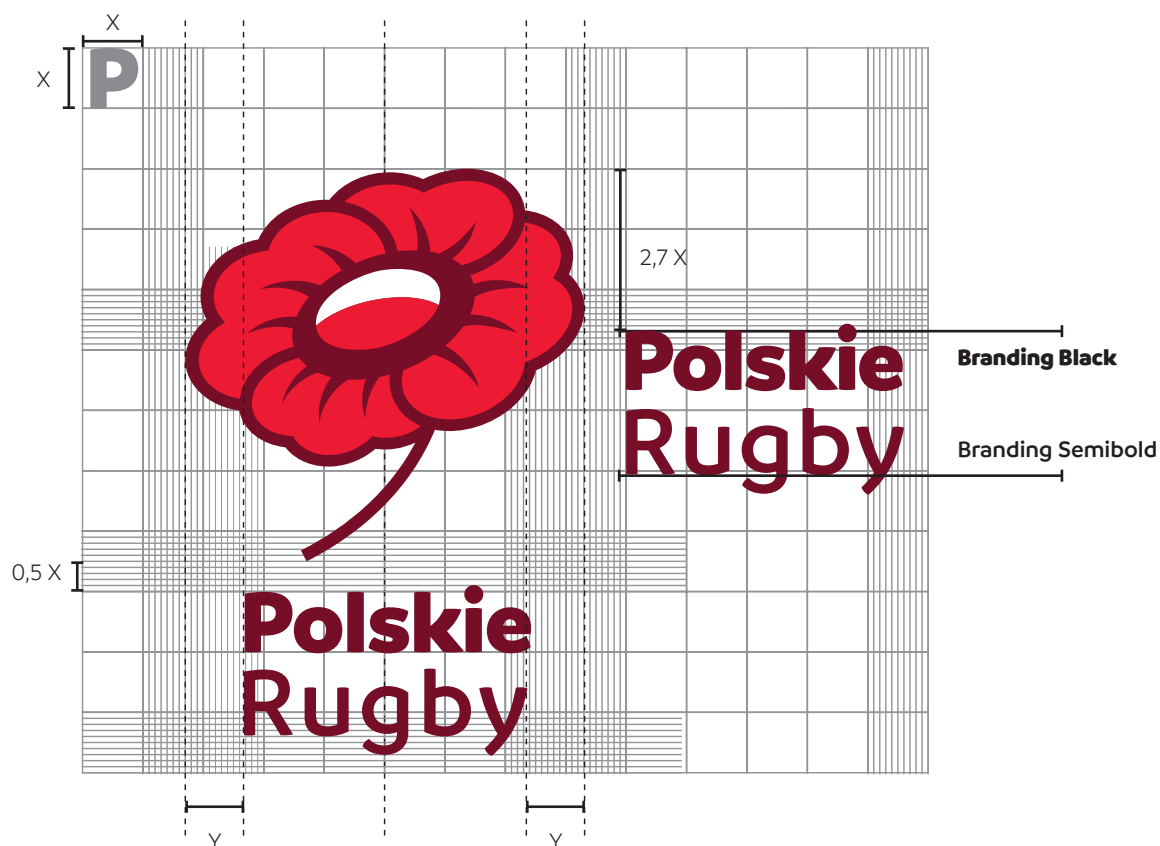
Exo 2.0 Regular 12 pt

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%^&*()-_+=

Konstrukcja znaków zależnych

Projektując znaki zależne Polskiego Związku Rugby należy utrzymać spójność z rodziną opisaną w nieniejszym brandbooku.

Nazwy muszą być składane fontem **Branding**, odmianą Black i Semibold. W wariancie poziomym liternictwo wyrównać do lewej, w pionowym powinno być wyśrodkowane względem sygnetu. Dłuższe nazwy wyrównywane zawsze do lewej także w wersji pionowej logo.





ROZDZIAŁ III

SZABLONY GRAFICZNE

Motyw graficzny do wykorzystania w materiałach CI

Materiały marketingowe Polskiego Związku Rugby powinny zawierać spójną grafikę w tle, która występuje w dwóch gamach kolorystycznych - szarości (motyw jasny) i czerwieniach (ciemny). Znak graficzny powinien być dopasowany do odcieni tła.



Grafika ze zdjęciem i hasłem

W projektowaniu szablonów graficznych zwrócić uwagę na rozmieszczenie logo, które zawsze powinno być ponad elementami tekstowymi.

Zdjęcie tak wykadrować, by teksty nie zasłaniały ich tematu (akcji, twarzy zawodnika itp.).



Przykładowa aplikacja na papeterii i teczce A4

Motyw graficzny zastosowany jako tło na
papeterii oraz teczce na dokumenty A4.



Proporczyk

Na proporczyku dwustronnym powinien znaleźć się znak graficzny i grafika w tle. Na awersie użyć logo marketingowego z dopiskiem Polskie Rugby. Na rewersie wyeksponowaną nazwę związku oraz rok założenia.



Szalik

Zastosowanie grafiki oraz znaku jako nadruk na szaliku. W przypadku szalików tkanych należy zastosować płaską grafikę (np. pasy) oraz logo nanieść techniką haftowania.



szalik z nadrukiem HQ



szalik tkany z haftowanym logo

T-shirt z logo

Przykładowy nadruk na t-shirt, w którym dominującym motywem jest znak graficzny Polskiego Związku Rugby.



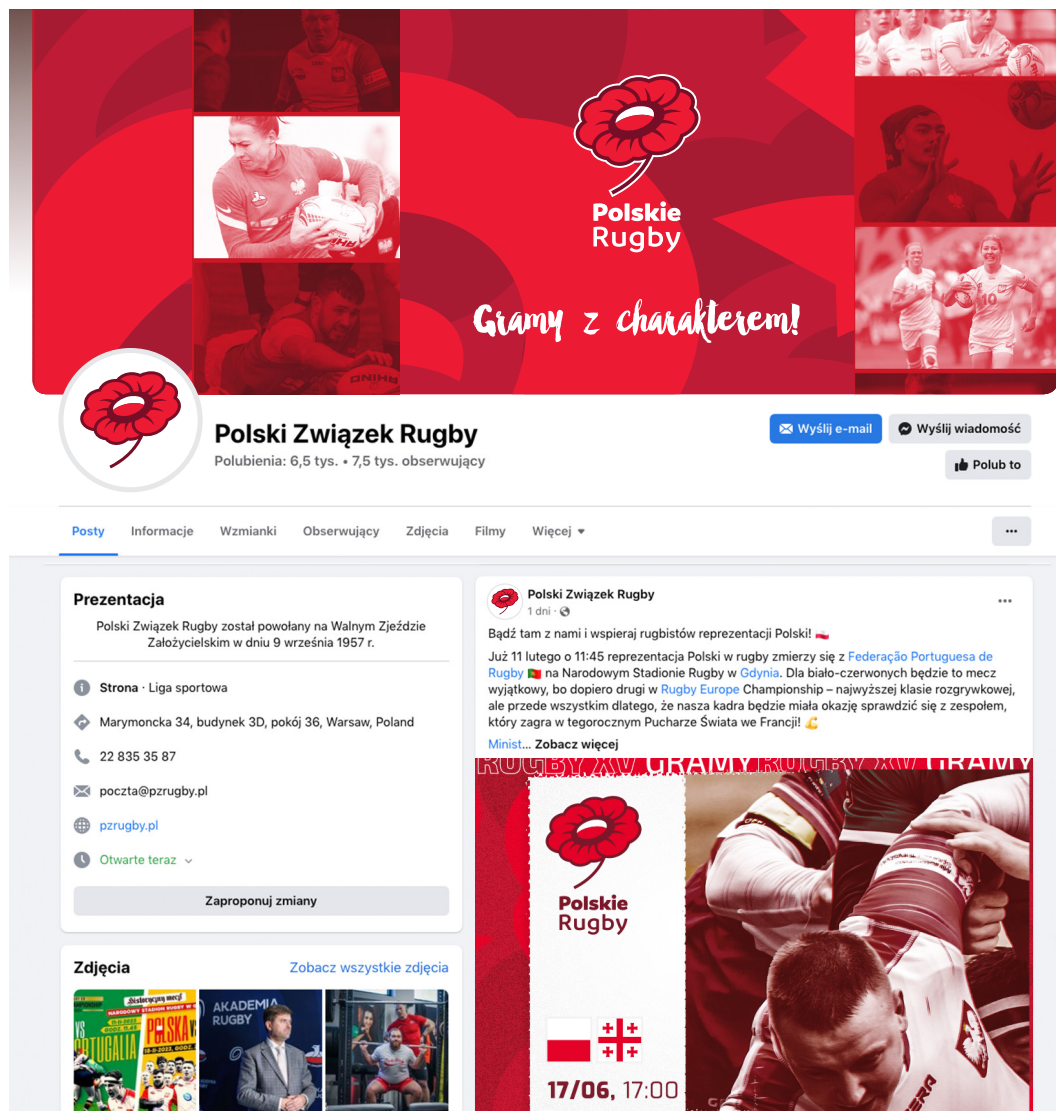
Gadżety

Aplikacja znaku na czapce z daszkiem oraz szklance do piwa.



Wizualizacja na fanpage

Jako avatar w mediach społecznościowych należy stosować znak graficzny z makiem na białym tle. Na grafikach cover wall powinien pojawić się znak z podpisem Polskie Rugby.





**Polskie
Rugby**

Opracowanie: Jakub Malicki © 2023